

ORGANIZAÇÃO

# Fundação Museu do Futuro

PROJETO

POR EL@S

OBJETIVO

Apoio Técnico à Candidatas Mulheres para o Exercício do  
Poder Político Eleições 2018/2020

LOCAL

Curitiba - Paraná - Brasil

1. **Nome Descritivo do Projeto:** Cooperativa de Mulheres candidatas/Eleições 2018- Apoio Técnico às Mulheres Candidatas para o Exercício do Poder Político.

2. **Localização:** Brasil- Cidade/localidade: Curitiba e demais microrregiões -Estado: Paraná

3. **Nome da instituição:** Fundação Museu do Futuro

**Endereço completo:** Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, 207/225- CEP: 80.730-330

**Telefone:** 55.41.3016 2538 - **E-mail:** [contato@museudofuturo.org.br](mailto:contato@museudofuturo.org.br)

**Página na Internet:** [www.museudofuturo.org.br](http://www.museudofuturo.org.br) - **CNPJ:** 05.097.808/0001-52

**RESPONSÁVEL PELO PROJETO:** Isabel Cristina de Almeida Marinho – Vice Presidente de Marketing

**Celular:** 55 41 997517091 **E-mail(s):** [imarinho@museudofuturo.org.br](mailto:imarinho@museudofuturo.org.br)

4. **Da Organização:**

A Fundação Museu do Futuro é uma organização sem fins lucrativos, comprometida com o desenvolvimento humano sustentável, a redução da pobreza, da injustiça social e, com o combate à todas as formas de discriminação e preconceito. Instituída, por representantes da sociedade civil, em 11 de dezembro de 2001, através de escritura pública, tem a natureza de pessoa jurídica de direito privado, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial, regendo-se por um Estatuto e pela legislação que lhe é aplicável. Sua prestação de contas é realizada anual e compulsoriamente entregue ao Ministério Público do Paraná, sendo auditada e aprovada pela Promotoria de Fundações. Possui os títulos de Utilidade Pública Municipal (Curitiba) e Estadual (Paraná). A fundação obteve o estatuto consultivo junto ao **ECOSOC** – Conselho Econômico e Social das Nações Unidas e é reconhecida como uma organização não-governamental (ONG). A sede da Fundação está registrada no Brasil, como também, nos EUA, onde temos uma divisão irmã com o nome em inglês de **Museum of the Future Foundation**. A entidade dos EUA também está formalmente registrada com o **Serviço de Receita Federal (IRS)** dos Estados Unidos como uma instituição de caridade pública **501 (c) (3) USA**.

5. **Resumo do projeto:**

A despeito da desigualdade de gênero que prevalece no Brasil, a Fundação Museu do Futuro vêm trabalhando há mais de 15 anos com ações que objetivam estimular a competitividade das mulheres nas disputas eleitorais. Para os próximos pleitos em 2018/2020 a organização vêm realizando uma convocatória para prospectar mulheres interessadas em disputar as vagas para deputada estadual no Paraná e vereadora nos municípios do Paraná. O programa pretende selecionar perfis de mulheres que tenham uma formação universitária nas áreas de saúde, direito, ciências sociais e políticas e gestão ou administração pública. A faixa etária deverá ficar entre 24 e 40 anos. Em uma primeira fase, período que antecede as campanhas eleitorais de 2018 as atividades a serem desenvolvidas são:

- Pesquisa de opinião com eleitores do Paraná, Metodologia - Pesquisa Qualitativa a ser realizada através de quatro (4) Grupos Focais, com eleitores de Curitiba e Região Metropolitana de Curitiba, com idade de 16 a 70 anos. O objetivo desta metodologia é fundamentar os fatores motivacionais e as percepções que norteiam as opiniões do

eleitorado. “Porque não votar em uma mulher”.

- Campanha de divulgação desses dados em todos os canais de imprensa
- Publicação da Convocatória para a prospecção das 60 futuras candidatas
- Seleção e atendimento individual das candidatas para análise do perfil e definição das estratégias de pré-campanha (Marketing Político), assessoria de imagem pública.
- Início do treinamentos e cursos de capacitação política através de um convênio firmado com uma Instituição de Ensino Superior.
- Criação, produção e publicação do portal da Cooperativa com os perfis das candidatas
- Acompanhamento e *advocacy* junto aos partidos políticos para a obtenção de apoios às candidatas.
- Captação de verbas e doações para o programa através de divulgação na imprensa, visitas às associações de classe e promoção de eventos com convites por adesão.

#### **Resultados imediatos esperados do projeto**

- Os resultados com uma experiência anterior foi o principal balizador dessa atual proposta. Quando a reivindicação de espaço e financiamento partidário se dá através de um grupo organizado como essa Cooperativa suprapartidária de mulheres, os dirigentes dos partidos e outras lideranças políticas tendem a recebê-las com maior deferência e respeito. A contratação de uma pesquisa com o eleitorado, que comprove a inexistência de uma rejeição por candidatas mulheres poderá facilitar a obtenção de financiamento público de campanhas e estimular os partidos a admitirem mais mulheres em sua estrutura decisória. Um grupo com sessenta(60) pré-candidatas de todos os partidos políticos existentes, jovens com formação universitária e capacitadas através de um curso preparatório idealizado e promovido por uma Universidade, certamente trará a mídia espontânea necessária, a adesão de patrocinadores da causa, além da admiração e votos de muitos eleitores futuros.

#### **6. Origem e Contexto:**

O Estado do Paraná tem um histórico de protecionismo político onde os cargos eletivos são uma herança familiar. Tivemos um máximo de quatro (4) cadeiras ocupadas na Assembleia Legislativa das 54 disponíveis e oito (08) na Câmara Municipal de Curitiba do total de 38 vagas. A Executiva Estadual dos partidos políticos no Estado já tem pré-definidos os seus candidatos e, dificilmente, abrem espaço para apoiar uma candidata mulher. As verbas partidárias destinadas às mulheres por lei, mínimo de 30% do Fundo Partidário, são administradas por mulheres escolhidas pelos dirigentes para ocuparem cargos de comissão. Raramente desenvolvem programas de apoio à militância feminina. Na época que antecede as campanhas eleitorais, essas dirigentes femininas, promovem a adesão de candidatas, apenas para cumprirem uma exigência da legislação eleitoral ou seja, preencher a cota mínima de 30% de candidatas mulheres.

**Beneficiários e Participantes:**

- Sessenta Pré-candidatas Mulheres ao pleito eleitoral de 2018, na faixa etária entre 24 e 40 anos, com formação universitária. Esse grupo de mulheres receberão capacitação técnica para o exercício do poder político por uma Universidade local além de consultoria e assessoria no acoplamento de sua campanha eleitoral e divulgação da sua imagem pública.
- São jovens mulheres que vivenciaram as dificuldades na obtenção de apoio partidário e financeiro, e buscam uma estrutura organizada que lhes ofereça a oportunidade de preparar-se para as próximas eleições.
- A troca de experiência e conhecimento das veteranas com as novatas é de suma importância no processo de acoplamento estratégico das campanhas. Isso se dará nos encontros promovidos.

**7. Impacto Diferencial sobre homens, mulheres, meninos e meninas da localidade:**

Mudança de paradigma de que o eleitorado não vota em mulher. Aumentar o nível de participação de mulheres no Poder Legislativo é um indicador confiável do grau de amadurecimento das democracias: quanto mais postos o sexo feminino conquista na cúpula do governo, mais igualitário será aquele país. Um resultado positivo com o programa pode estimular uma maior participação de mulheres no poder público e mais respeito por seus pares.